

يوم التأسيس  
Saudi Founding Day  
— ١١٣٩هـ / ١٧٢٧م —



# دليل الهوية البصرية يوم التأسيس

## Saudi Founding Day Brand Guideline

بتاريخنا وتنوع وتناغم ثقافتنا  
نحتفل بمرور ثلاثة قرون  
على تأسيس وطننا



# مقدمة Introduction

The Founding Day is an ambitious national project that reconnects people to their own story of national origins, inspires their imaginations with the depth and quality of their shared history and culture, and ultimately leaves them with a stronger sense of national purpose and destiny. In pursuit of these lofty goals, our strategy anchors the present three centuries in the past.

Communicating key messaging with classic elegance and sophistication, our campaign conjures a kaleidoscopic prism of iconic cultural images expressing the variety of Saudi culture, united under the shading umbrella of the state, which Imam Muhammed Bin Saud established three centuries ago in 1727 AD.

يوم التأسيس هو مشروع وطني طموح - إن جاز لنا التعبير - يعيد ربط الناس بجذورهم الوطنية، ويلهم خيالهم عبر رحلة تاريخية تعكس مزيجًا من الثقافة المشتركة، ولحمة وطنية لشعب يمتلك ذاته وعمق انتمائه.

وسعًا مّا لإبراز القيمة الكبيرة لثلاثة قرون من التاريخ العريق، ارتكزت استراتيجيتنا على وصل الماضي بالحاضر عبر رحلة يوم التأسيس، التي تسعى إلى إيصال رسائلها بروح معاصرة ونظرة مغايرة، من خلال حملة تجسّد رؤية جديدة ومميّزة، وتسلط الضوء على تنوّع الثقافة السعودية، التي ترعرعت في ظل الدولة التي أسسها الإمام محمد بن سعود عام 1727 م.

# المحتويات Index

<b>Photography</b>	<b>التصوير 05</b>
Image Treatment	تأثير الصور 05.1
Portrait	صور بورتريه 05.2
Landscape Images	صور مناظر طبيعية 05.3
Events Images	صور حفلات 05.4
Historical Images	صور تاريخية 05.5
<b>Visual Elements</b>	<b>العناصر البصرية 06</b>
Iconography	الأيقونات 06.1
3D Icons	الأيقونات ثلاثية الأبعاد 06.2
Primary Patterns	الأنماط الأساسية 06.3
Secondary Patterns	الأنماط الثانوية 06.4
Circular Patterns	الاستخدام الدائري للأنماط 06.5
Correct & Incorrect Pattern Cropping & Placement	الاقتصاص والتنسيب 06.6
<b>Design Templates &amp; Brand Applications</b>	<b>قوالب التصميم وتطبيقات الهوية 07</b>
Vertical Template	قالب رأسي 07.1
Vertical Template ( long )	قالب رأسي ( طويل ) 07.2
Square Template	قالب مربع 07.3
Horizontal Template	قالب أفقي 07.4
Horizontal Template (Digital)	قالب أفقي ( رقمي ) 07.5
Horizontal Template (Long)	قالب أفقي ( طويل ) 07.6
Applications	تطبيقات الهوية 07.7
Appendix	<b>الملحقات 08</b>

## Introduction

### Brand Logo

- Logo Structure
- Logo Colors
- Arabic Logo Variations
- Arabic Logo Clear Space
- Logo Misuses
- Logo Positioning
- Co-Branding (Sponsors)
- Co-Branding (Partners)

### The Strapline

- Strapline Structure
- Strapline Versions
- Strapline Colors
- Strapline Positioning

### Brand Colours

- Primary Colors
- Secondary Colors
- Logo with Colored Backgrounds
- Color Combinations Preference

### Typography

- Arabic Typeface
- English Typeface
- Color Usage for Typography

## المقدمة

### الشعار 01

- هيكلية الشعار 01.1
- ألوان الشعار 01.2
- أشكال الشعار 01.3
- المساحة الهامشية للشعار 01.4
- الاستخدامات الخاطئة للشعار 01.5
- أماكن استخدام الشعار 01.6
- التسويق المشترك ( الرعاية ) 01.7
- التسويق المشترك ( الشركاء ) 01.8

### الشعار اللفظي 02

- هيكلية الشعار اللفظي 02.1
- نُسخ الشعار اللفظي 02.2
- ألوان الشعار اللفظي 02.3
- أماكن استخدام الشعار اللفظي 02.4

### الألوان 03

- الألوان الأساسية 03.1
- الألوان الثانوية 03.2
- استخدامات الشعار على خلفيات ملونة 03.3
- تفضيلات تناغم الألوان 03.4

### الخطوط 04

- الخط العربي للهوية 04.1
- الخط الإنجليزي للهوية 04.2
- استخدام الألوان للخطوط 04.3



0.1

الشعار

Brand Logo

## هيكل الشعار

### Logo Structure



الرمز  
Symbol

النص  
Word mark

### The Symbol

The Flag, the Dates, the Majlis, the Arabian Horse, and the Souq are symbols that meet and reflect in ever-changing patterns to create the Founding Day logo.

### The Wordmark

Was inspired by ancient manuscripts chronicling the events of the first Saudi State.

The Founding Day logo structure consists of the symbol and wordmark. Do not alter this lockup or the forms of our logo.

### الرمز

الراية، التمر، المجلس، الخيل العربي، والسوق، خمسة تجسيديات جوهريّة تعكس تناغمًا تراثيًا حيًا وأنماطًا متغيرة باستمرار، هي رموز شعار يوم التأسيس.

### النص

من المخطوطات القديمة التي تؤرخ أحداث الدولة السعودية الأولى، وطابع الخطوط استلهم خط الشعار.

يتكون هيكل شعار يوم التأسيس من رمز الشعار ونصه، ويمنع تغيير هذا الشكل أو تغيير أي من رموزه.

تحميل الشعار من هُنا

[Download the Brand Logo Here](#)

## ألوان الشعار

### Logo Colors

Please note that the Founding Day logo is either black or white, brown or beige depending on the background used. Please note that the Founding Day logo cannot be colored in any other color except for gold and only when it is used in special context .

شعار يوم التأسيس إما أسود أو أبيض، بيج أو بُني حسب الخلفية المستخدمة وألوان التصميم. ولا يمكن تلوين الشعار بأي لون آخر باستثناء اللون الذهبي، وذلك عند استخدامه في مناسبة خاصة.



## أشكال الشعار

### Logo Variations



The vertical lockup will be primarily used across all uses. When the primary vertical lockup cannot be used due to space restrictions, the secondary horizontal lockup should be used instead. The usage of the symbol and the word mark separately is limited to rare cases.

سيتم استخدام الشعار الرأسي بشكل أساسي في كافة الاستخدامات، وعندما يتعذر ذلك بسبب قيود المساحة، يستخدم الشعار الأفقي الثانوي بدلاً من ذلك، ولا يستخدم رمز الشعار ونصه بشكل منفصل، إلا في حالات نادرة.

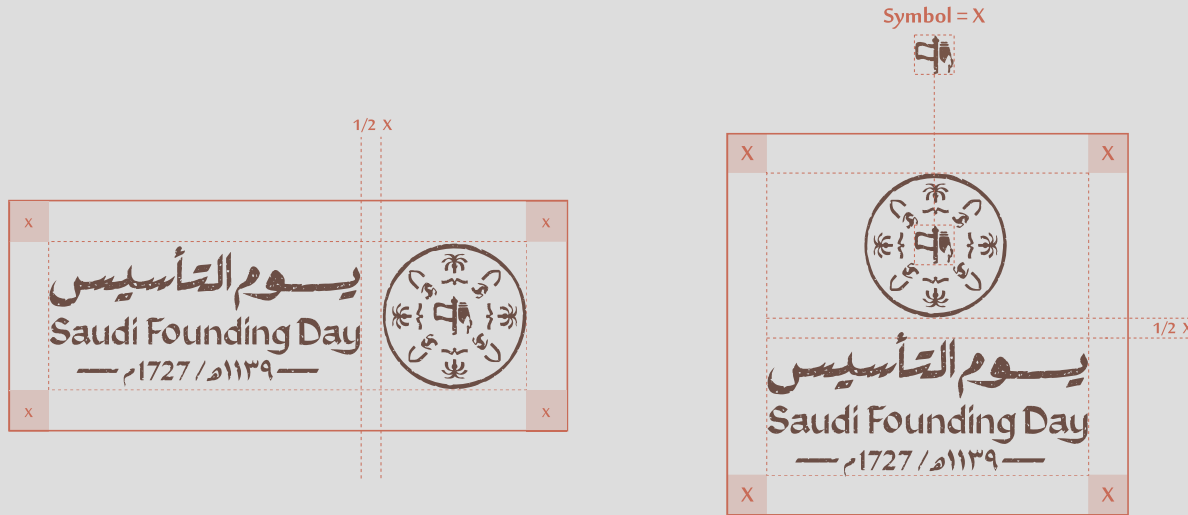


## المساحة الهامشية للشعار

Logo Clear Space

To ensure legibility and prominence, the logo should be surrounded by an area of clear space which remains free of other design elements, such as other logos or patterns.

لضمان وضوح الشعار بكامل عناصره، يحاط الشعار بمنطقة خالية من عناصر التصميم الأخرى، مثل الشعارات أو الأنماط الأخرى.



المساحة الهامشية للشعار - أفقي  
Clear Space — Horizontal Logo

المساحة الهامشية للشعار - رأسي  
Clear Space — Vertical Logo

## الحد الأدنى لحجم الشعار

Minimum Size

		
> 9.5mm height	9.5mm height	16mm height
> 53px height	53px height	100px height

طباعة  
Printing

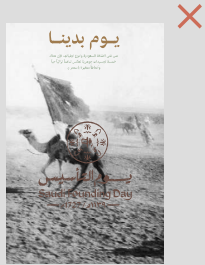
ديجيتال  
Digital

## الاستخدامات الخاطئة للشعار

### Logo Misuses

These are examples of misuses of the logo. Please use the main logo to maintain the integrity and promote consistency of the brand.

هذه أمثلة للاستخدامات الخاطئة للشعار، يرجى استخدام الشعار الأساسي للحفاظ على تناغم الهوية البصرية وتعزيز اتساقها.



## أماكن استخدام الشعار

### Logo Positioning

The Founding Day logo can be placed at the top, bottom, center or the four corners.

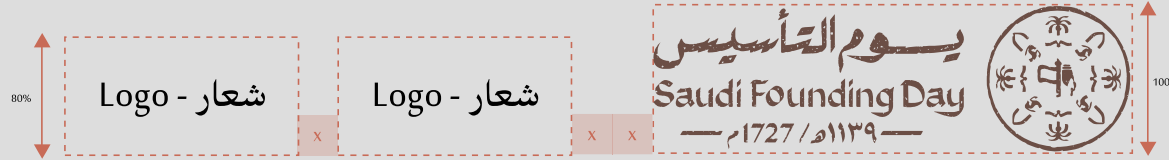
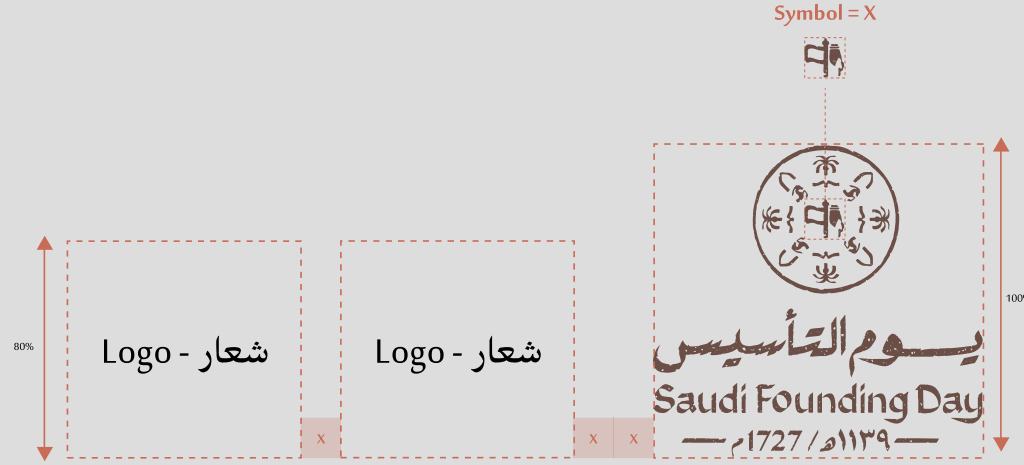
يمكن وضع شعار يوم التأسيس في أحد الزوايا العلوية أو في المنتصف، وعدم استخدامه في الأسفل إطلاقاً.



## التسويق المُشترك (الرعاية) Co-Branding (Sponsors)

يرجى مراعاة مكان وضع شعار يوم التأسيس على إحدى زوايا مساحة التصميم من جهة اليمين، وعند استخدام الشعار مع الجهات الأخرى يجب أن يكون أكبر بنسبة 20%. التقيّد بالمكان المحدد لوضع الشعار يحافظ على تناسق الهوية.

The Founding Day logo must be placed at the upper right or lower right in all co-branding usages, and it should be 20% larger than other logos.



## التسويق المُشترك (الشركاء) Co-Branding (Partners)

The co-branding partner logo should be 20% smaller than the Founding Day logo.

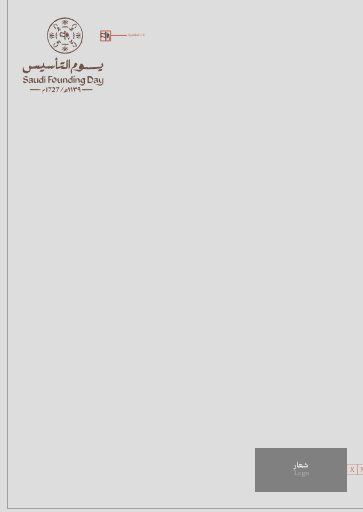
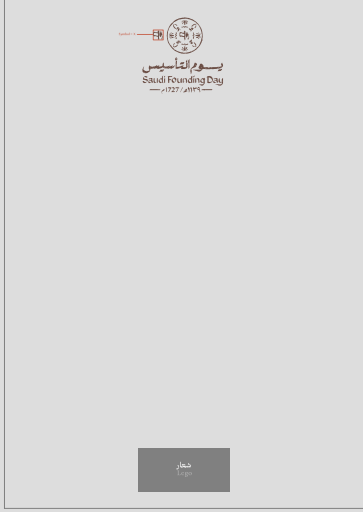
يجب أن تكون شعارات الشركاء أصغر بنسبة 20% من شعار يوم التأسيس.

**Single Partner:** When the Founding Day logo is centered, we center align the partner logo. When the Founding Day logo is left or right aligned, the partner logo should be placed in the opposing direction.

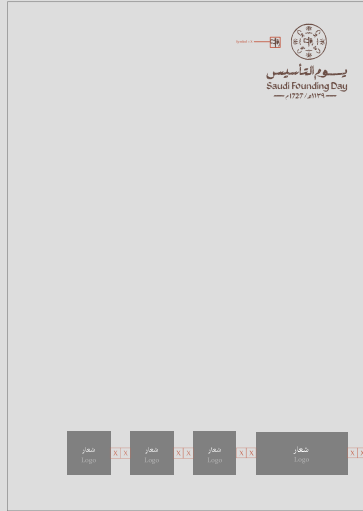
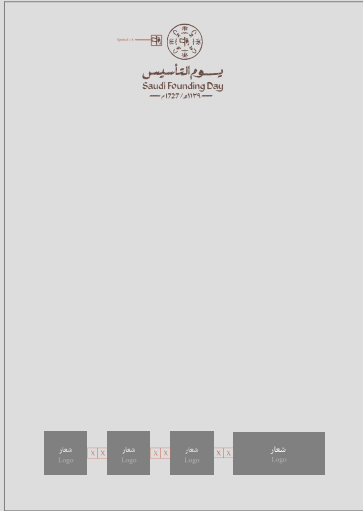
**شريك واحد:** حين يتم وضع شعار يوم التأسيس بالوسط، فإننا نتأكد من توسيط شعار الشريك أيضًا. وحين يوضع شعار يوم التأسيس إلى جهة اليمين أو اليسار، فعلى شعار الشريك أن يوضع في الجهة المقابلة.

**Multiple Partners:** All partners' logos should follow the Founding Day logo alignment, whether it's right, left or center aligned. The same rules apply when using the horizontal logo lockup.

**شركاء متعددون:** يجب على كافة شعارات الشركاء اتباع موقع وجهة شعار يوم التأسيس، سواءً كان على اليمين أو اليسار أو بالوسط. تنطبق ذات المعايير التصميمية عند استخدام الشعار بشكل عرضي (على التصاميم العرضية).



شريك واحد  
Single Partner



شركاء متعددون  
Multiple Partners



0.2

الشعار اللفظي  
The Strapline



## هيكلية الشعار اللفظي

### Strapline Structure

The strapline size must be smaller than the main logo so that the strapline block is the same width as the date block in the main logo, as shown on the left.

يجب أن يكون حجم الشعار اللفظي أصغر من حجم الشعار الرئيسي، بحيث يشكّل الشعار اللفظي كتلة عرضية تعادل كتلة التاريخ في الشعار، كما هو موضح في الجهة اليسرى.



## نُسخ الشعار اللفظي

### Strapline Versions

There are three versions of the strapline of identity, the basic (in both languages), the Arabic, and the English versions.

The strapline attached to this guideline must be used; no other versions should be used.

هناك ثلاث نسخ للشعار اللفظي للهوية، النسخة الأساسية ( باللغتين )، والنسختين العربية ووالإنجليزية..

يجب استخدام الشعار اللفظي المرفق في الدليل الإرشادي هذا، ولا يصح استخدام نسخ أخرى.

Main Version AR,EN النسخة الأساسية - عربي - إنجليزي

يوم بدينا  
OUR STORY

AR Version النسخة العربية

يوم بدينا

EN Version النسخة الإنجليزية

OUR STORY

تحميل الشعار اللفظي من هنا  
[Download the Strapline Here](#)

## ألوان الشعار اللفظي

### Strapline Colors

Please note that the Strapline is either black or white, brown or beige, depending on the background used and the colors of the design. Please note that the Strapline cannot be colored in any other color except for gold and only when used in a special context .

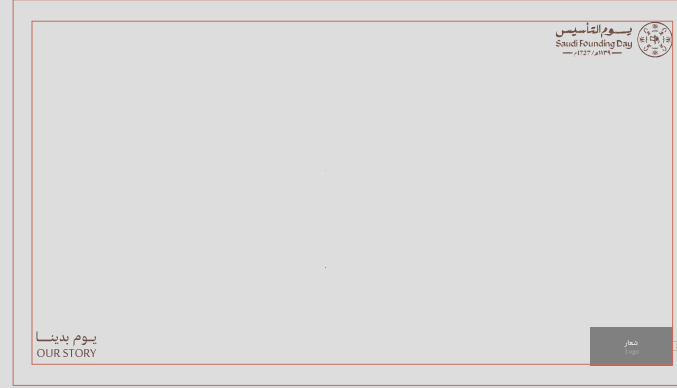
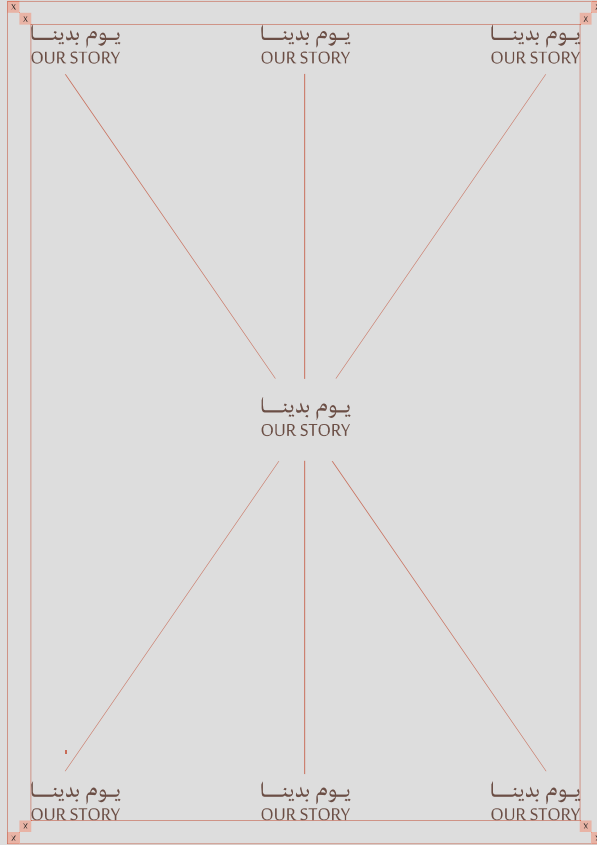
الشعار اللفظي إما أسود أو أبيض، بيج أو بُني حسب الخلفية المستخدمة وألوان التصميم. ولا يمكن تلوين الشعار اللفظي بأي لون آخر باستثناء اللون الذهبي، وذلك عند استخدامه في مناسبة خاصة.



## أماكن استخدام الشعار اللفظي Strapline Positioning

The strapline is used with the proper design formatting in one of the four corners or the center.

يستخدم الشعار اللفظي في إحدى الزوايا الأربع، أو المنتصف، مع تنسيق ما يلزم في التصميم لظهوره بشكل مناسب.



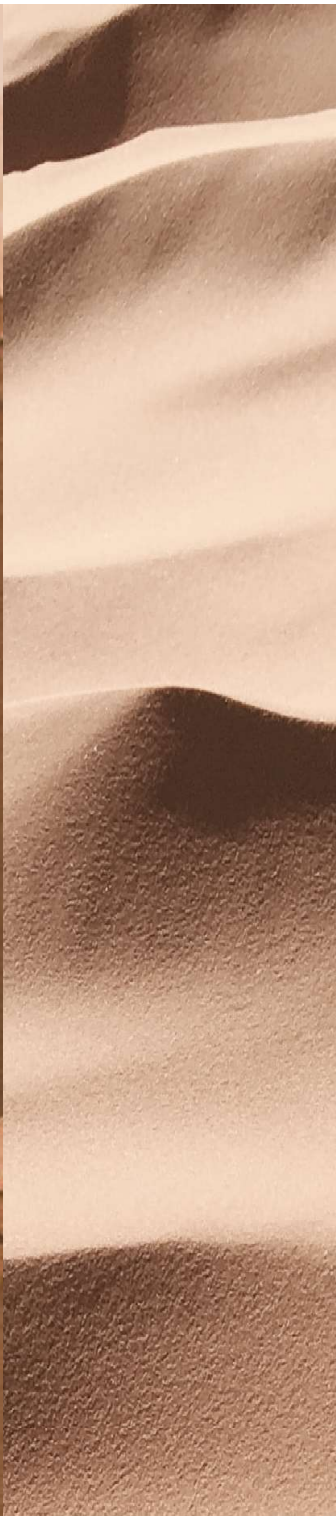


0.3

الألوان

Colors







## الألوان الأساسية

### Primary Colors

Brand colors play a major role in distinguishing the brand. As such, it is vital we use the correct color codes and color combinations set out within these guidelines. Colors outside of these guidelines will be considered harmful to the brand.

تلعب الألوان دورًا رئيسيًا في تمييز الهوية البصرية، ولذا من الضروري أن نستخدم أكواد الألوان ومجموعات الألوان الصحيحة المنصوص عليها في هذا الدليل، وأي ألوان غير مذكورة ضمن هذا الدليل، هي ألوان غير معتمدة.

### الأصالة

#### Authenticity

PANTONE (Color Bridge) 7615 CP

CMYK: 47, 63, 65, 34

RGB: 107, 78, 69

HEX: #6B4E45

### الوضوح

#### Clarity

PANTONE (Color Bridge) 7506 CP 50% Tint

CMYK: 3, 7, 15, 0

RGB: 248, 238, 222

HEX: #F4EADA

### العزم

#### Determination

PANTONE (Color Bridge) 7615 CP

CMYK: 72, 67, 59, 79

RGB: 35, 31, 32

HEX: #231F20

### الأرض

#### Land

PANTONE (Color Bridge) 7506 CP 50% Tint

CMYK: 13, 19, 29, 0

RGB: 222, 201, 178

HEX: #DEC9B2

تحميل ألوان الهوية من هنا  
[Download the Brand Colors Here](#)

## الألوان الثانوية

Secondary Colors

The eight secondary colors are used to communicate different themes. In addition to the secondary colors, white and beige can be used to ensure sufficient contrast and legibility.

تستخدم الألوان الثمانية الثانوية في كافة أشكال التواصل، وإلى جانبها يمكن استخدام اللونين الأبيض والبيج لضمان التباين والوضوح المناسب.



## استخدامات الشعار على خلفيات ملونة

### Logo with Colored Backgrounds

On the left are the correct and incorrect logo usages on different colored backgrounds.

هنا توضيح لاستخدامات الشعار في حال وجود خلفية ملونة؛ حيث يوضح الشكل بالأعلى الاستخدام الصحيح، وتبين الأمثلة بالأسفل الاستخدام الخاطئ.

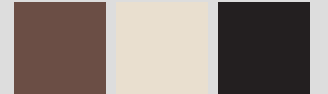
الإستخدام الصحيح  
Correct Usage



الإستخدام الخاطن  
Incorrect Usage



استخدامات الشعار بالألوان  
Logo with Colors Usage

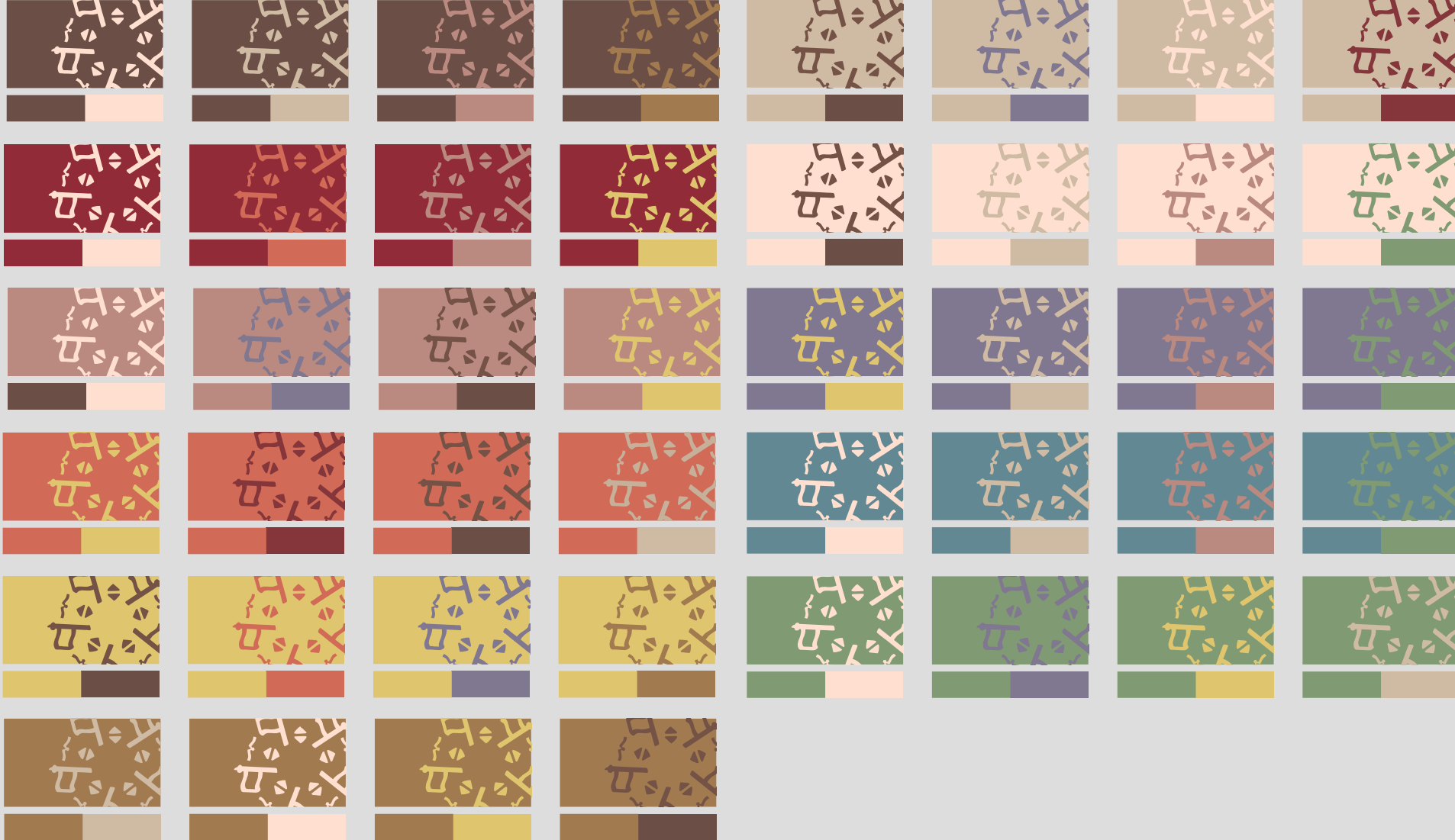


## تفضيلات تناغم الألوان

Color Combinations Preferences

هنا توضيح لتفضيلات دمج الألوان  
بتطبيقات الهوية المختلفة.

Here are the color combinations  
preferences that are recommended  
using in the brand designs.





0.4

الخطوط  
Typography

يوم بدينا

Our Story



## الخط العربي للهوية Arabic Typeface

The Founding Day brand Arabic typeface is Harir. Harir Bold can be utilized for headings and subheadings, while Harir regular is used for body copy. This typeface eliminates the noise around the characters by increasing counter spacing and making it look more consistent.

تم اعتماد خط حريير كخط عربي للهوية، حيث يستخدم وزن سميك للعناوين الرئيسية والفرعية، ويستخدم وزن عادي في كتابة النصوص؛ إذ سيعمل هذا الخط على إبراز الكلمات عن طريق زيادة التباعد بين الأحرف لتبدو أكثر اتساقًا.

### حريير

#### حريير عادي

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض  
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ؟ ! # \$ % ^ \* ( ) + -

#### حريير سميك

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض  
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ؟ ! # \$ % ^ \* ( ) + -

تحميل خطوط الهوية من هنا  
[Download the Brand Fonts Here](#)

## الخط الإنجليزي للهوية

English Typeface

### Sakkal Majalla

---

Sakkal Majalla  
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0987654321!@#\$%^&\*()+-

Sakkal Majalla  
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0987654321!@#\$%^&\*()+-

Sakkal font is used as an English font for identity, where the bold font is used for headlines and subheadings, and the regular font is used for the body.

تم اعتماد خط SAKKAL كخط إنجليزي للهوية، حيث يستخدم وزن سميك للعناوين الرئيسية والفرعية، ويستخدم وزن عادي في كتابة النصوص.

تحميل خطوط الهوية من هنا  
[Download the Brand Fonts Here](#)

## استخدام الألوان للخطوط

### Color Usage for Typography

Writing should be done using the identity mark's colors to ensure the clarity of texts when displayed on colored backgrounds. It is always preferable to use white or light beige to write on colored backgrounds; except for the yellow and light beige backgrounds, the identity black font is used to ensure its clarity.

لضمان وضوح النصوص عند عرضها على خلفيات ملونة، يجب الكتابة باستخدام ألوان لا تختلف عن ألوان الهوية البصرية، ويفضل دائمًا استخدام اللون الأبيض أو البيج الفاتح للكتابة على الخلفيات الملونة؛ ماعدا الخلفيات الصفراء والبيج الفاتح فيتم استخدام النص باللون الأسود الخاص بالهوية لضمان وضوحها.

ثقافة واحدة  
بتعايرها  
المتعددة

ثقافة واحدة  
بتعايرها  
المتعددة

ثقافة واحدة  
بتعايرها  
المتعددة

ثقافة واحدة  
بتعايرها  
المتعددة

ثقافة واحدة  
بتعايرها  
المتعددة

ثقافة واحدة  
بتعايرها  
المتعددة

ثقافة واحدة  
بتعايرها  
المتعددة

ثقافة واحدة  
بتعايرها  
المتعددة

ثقافة واحدة  
بتعايرها  
المتعددة

ثقافة واحدة  
بتعايرها  
المتعددة

الألوان المستخدمة في العناوين  
Colors used in Headline





0.5

التصوير

Photography

Photography is vital to the success of the brand and should be treated as an essential part of our brand executions.

In this section, you will find guidelines on photographic composition, content, tone, and usage. Standardizing these facets of photography will ensure a consistent look and feel across the entire image library.

Our photography needs to be eye-catching and reminiscent of the past so to transport the viewer back in time.

يعد التصوير الفوتوغرافي محورًا هامًا لنجاح الهوية البصرية، ويجب التعامل معه على أنه جزء أساسي من عمليات تنفيذ الهوية البصرية. في هذا القسم، ستجد إرشادات حول تكوين الصور الفوتوغرافية والمحتوى والنبرة والاستخدام، حيث سيضمن توحيد جوانب التصوير الفوتوغرافي هذه مظهرًا متسقًا عبر مكتبة الصور بأكملها.

يجب أن تكون صورنا ممتعة بصريًا وجذابة للمشاهد، مذكرة إياه بالماضي كما لو أنه الآن.



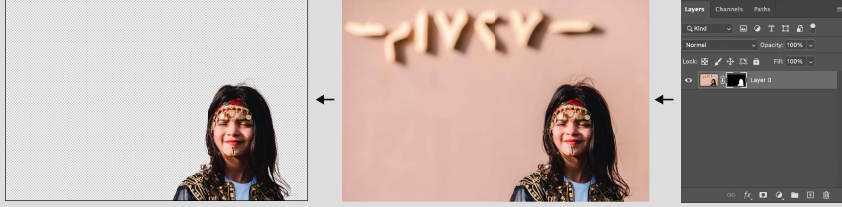
## تأثير الصور

### Image Treatment

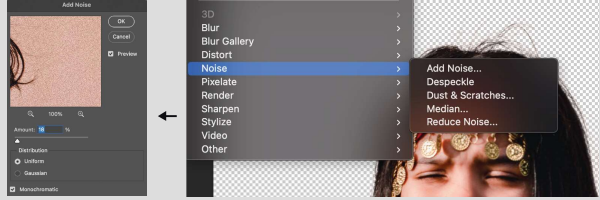
Black and white images are used, and a “Noise” effect is added to the image from the effects list. Some parts of the image can be used in their primary colors, as shown in the example.

يتم استخدام الصور باللونين الأبيض والأسود، وإضافة تأثير « Noise » للصورة من قائمة التأثيرات، ويمكن استخدام بعض أجزاء الصورة بألوانها الأساسية، كما يوضح الشكل.

#### 1 إزالة الخلفية من الصورة Remove the background from the image



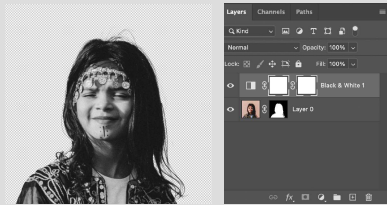
#### 2 من قائمة التأثيرات، إضافة تأثير « NOISE » للصورة From effects, add “Noise” effect to the image



#### 4 يمكن عرض جزء من الصورة بالألوان كما يوضح الشكل. Part of the image can be displayed in color as the figure shows



#### 3 تحويل الصورة إلى الأبيض والأسود. Convert the image to black and white



تحميل التأثير المستخدم من هنا  
[Download the Image Treatment Here](#)

## صور بورتريه

### Portrait Images



Portrait photography will be in black and white. The upper corner, from the chest upwards, should be the focal point, and the eyes should be directed toward the camera. The subjects must be wearing traditional clothing and be situated in Saudi Arabian environments. Studio photography is not appropriate. Multi-visual executions must represent the Saudi demographic. This will be achieved through diverse wardrobes and talent. 40% of the portraits should be men, 40% women, and 20% children.

ستكون الصور بالأبيض والأسود، وستركز على زاوية علوية من الصدر إلى أعلى، حيث يكون النظر دومًا باتجاه الكاميرا. وعلى الأشخاص ارتداء الأزياء التقليدية التي تمثل بيئاتهم المختلفة من المملكة، لذا فإن التصوير الفوتوغرافي في الاستوديو غير مناسب. ويجب أن تعكس الصور على اختلافها التركيبة السكانية للسعودية، وسيتحقق ذلك من خلال أزياء ومواهب متنوعة، على أن تكون نسبة توزيع الصور 40% رجال و 40% نساء و 20% أطفال.

## صور مناظر طبيعية

### Landscape Images



Saudi Arabia is renowned for its vast, cascading landscapes, which should be documented in black and white photography for a premium look and feel.

Aerial photography must showcase cultural destinations, landscapes and landmarks. The photographs must not be cluttered or abstract in nature.

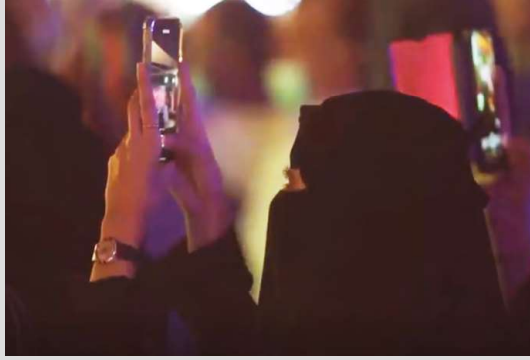
تشتهر المملكة العربية السعودية بمناظرها الطبيعية الشاسعة، والتي يجب توثيقها من خلال التصوير الفوتوغرافي بالأبيض والأسود للحصول على صور لا مثيل لها.

يجب أن يُظهر التصوير الجوي الوجهات الثقافية، والمناظر الطبيعية والمعالم، ويجب ألا تكون الصور الفوتوغرافية مزدحمة أو مجردة بطبيعتها.



## صور مناسبات

### Events Images



The Founding Day will entail an extensive, nationwide roster of events, ranging from large scale main events to smaller activities throughout all the cities. Photographs should be taken 60% in the daytime and 40% at night. The subjects should have cheerful, happy and intrigued facial expressions.

يوم التأسيس - الاحتفالية الوطنية على مستوى البلاد - سيضم مجموعة من الفعاليات المتنوعة، بدءًا من الاحتفال الرئيس إلى الفعاليات الأصغر، على أن تكون نسبة التقاط الصور 60% في النهار و 40% في الليل، وأن يتمتع الأشخاص بتعابير وجه مرحة وسعيدة وجاذبة للأنظار.

## صور تاريخية Historical Images



For this national event, the inspiration was drawn from the Kingdom's history, and what better way to communicate heritage than through the lens of the historical archives? Strictly black and white photography must be featured; different photographs must reflect the Kingdom of Saudi Arabia's rich diversity and highlight various places, people, and events.

احتفالية يوم التأسيس الوطنية مستوحاة من الماضي ، لذا فإن أفضل طريقة لإبراز التاريخ عبر الصور هو العودة إلى الصور المؤرشفة تاريخيًا، على أن يتم عرض الصور بالأبيض والأسود. يجب أن تعكس الصور على اختلافها التنوع الثري للمملكة العربية السعودية، وأن تعرض أماكن وأشخاصًا وأحداثًا سعودية مختلفة.





0.6

العناصر البصرية

Visual Elements

## الأيقونات

### Iconography

The brand includes a set of 9 icons. These icons can be used by themselves or repeated together to create a pattern. All icons must be resized proportionally.

تم تصميم مجموعة من 9 أيقونات، يمكن استخدامها بمفردها أو معًا لإنشاء نمط، كما يجب تغيير حجم الأيقونات دومًا بشكل متناسب.



الزخرفة المعمارية  
Architecture Ornament



الخطوط العربية  
Calligraphy Strokes



الصقر  
Falcon



الفتجال  
Fanjal



النخلة  
Date Palm



المجلس  
Council



أول علم سعودي  
First Saudi State Flag



الفرس العربي  
Arabian Horse



السوق  
Market

تحميل أيقونات الهوية من هنا  
[Download the Brand Iconography Here](#)

## الأيقونات ثلاثية الأبعاد

### 3D Icons

The brand includes a set of 9 3D icons. These icons can be used by themselves or repeated together to create a pattern. All icons must be resized proportionally.

تم تصميم مجموعة من 9 أيقونات ثلاثية الأبعاد، يمكن استخدامها بمفردها أو معًا لإنشاء نمط، كما يجب تغيير حجم الأيقونات دومًا بشكل متناسب.



الفنجال  
Fanjal



النخلة  
Date palm



الصقر  
Falcon



أول علم سعودي  
First Saudi State Flag



الفرس العربي  
Arabian Horse

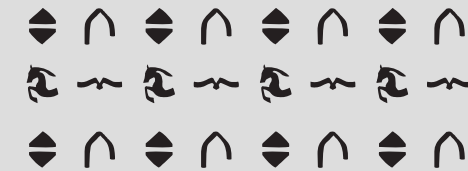


السوق  
Market

تحميل أيقونات الهوية من هنا  
[Download the Brand Iconography Here](#)

## الأنماط الشبكية

### Modular Patterns



Examples of shape-based patterns.  
Some are formed from a single repetitive  
shape while some are a mix of multiple  
shapes.

مثال على أنماط شبكية باستخدام  
الأيقونات، يتشكل بعضها من أيقونة  
واحدة متكررة بينما يشكّل البعض  
الآخر مزيجًا من أيقونات متعددة.

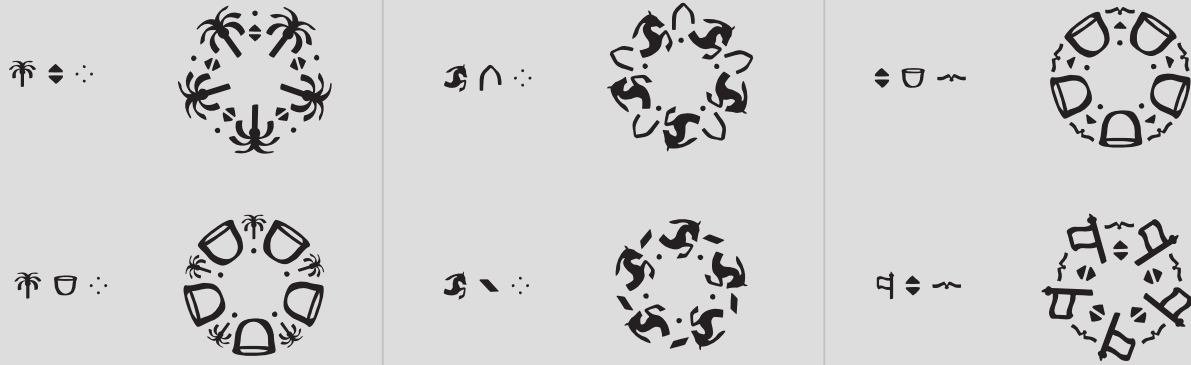
تحميل أنماط الهوية من هنا  
[Download the Brand Patterns Here](#)

## الاستخدام الدائري للأنماط

### Circular Patterns

Examples of shape-based circular patterns, formed from a mix of multiple shapes.

مثال على أنماط دائرية باستخدام الأيقونات، تتشكل من مزيج من أيقونات متعددة.



تحميل أنماط الهوية من هنا  
[Download the Brand Patterns Here](#)



## الاقتصاص والتنسيب

### Correct & Incorrect Pattern Cropping & Placement

On the left are examples of correct and incorrect usages of primary and secondary patterns.

في هذه الصفحة أمثلة على الاستخدامات الصحيحة والخاطئة للأنماط.





0.7

قوالب التصميم وتطبيقات الهوية

Design Templates & Brand Applications

## قالب رأسي

### Vertical Template



هامش - Margin	04 %
الشعار - Logo	08 %
هامش - Margin	17 %
النص - Text	19 %
هامش - Margin	45.5 %
رابط - Link	2.5 %
هامش - Margin	04 %

The vertical layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الرأسي الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates Here](#)

## قالب رأسي

### Vertical Template



هامش - Margin	04 %
الشعار - Logo	08 %
هامش - Margin	12.5 %
النص - Text	34 %
هامش - Margin	35 %
رابط - Link	2.5 %
هامش - Margin	04 %

The vertical layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الرأسي الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates Here](#)

## قالب رأسي ( طويل ) Vertical Template (Long)

The vertical layout template (Long) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الرأسي (الطويل) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

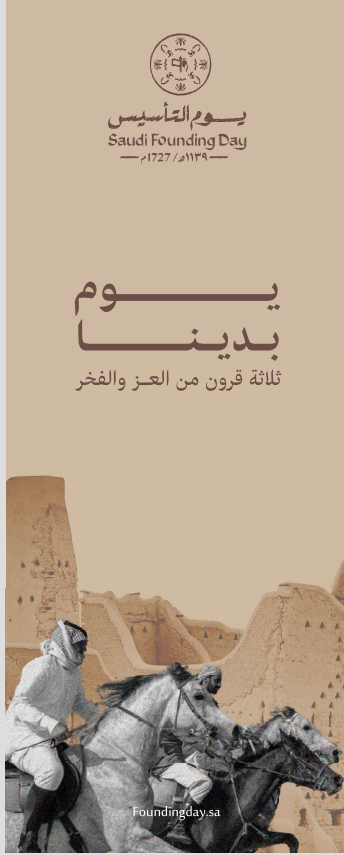


04% Margin - هامش	
15% Logo - الشعار	يوم التأسيس Saudi Founding Day — 1727م / 1139هـ —
13% Margin - هامش	
13% Text - النص	عنوان رئيسي نص فرعي
49.5% Margin - هامش	
1.5% Link - رابط	Foundingday.sa
04% Margin - هامش	

تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates Here](#)



## قالب رأسي ( طويل ) Vertical Template (Long)



04 %	هامش - Margin
15 %	الشعار - Logo
13 %	هامش - Margin
13 %	النص - Text
49.5 %	هامش - Margin
1.5 %	رابط - Link
04 %	هامش - Margin

The vertical layout template (Long) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الرأسي (الطويل) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

تحميل قوالب التصميم من هنا  
Download the Design Templates here

## قالب مربع

### Square Template

The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



هامش - Margin	05 %
الشعار - Logo	10 %
هامش - Margin	8.5 %
النص - Text	42 %
هامش - Margin	26.5 %
صورة - Image	30 %
رابط - Link	03 %
هامش - Margin	05 %

تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates Here](#)

## قالب مربع ( ترويجي ) Square Template ( Ads )

The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



هامش - Margin	05 %
الشعار - Logo	10 %
صورة - Image	80 %
النص - Text	13.5 %
هامش - Margin	07 %
رابط - Link	03 %
هامش - Margin	05 %

تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates Here](#)

## قالب مربع ( ترويجي ) Square Template ( Ads )



		05 %	هامش - Margin
		10 %	الشعار - Logo
		20 %	هامش - Margin
		13.5 %	النص - Text
46 %	صورة - Image		
		43.5 %	هامش - Margin
		03 %	رابط - Link
		05 %	هامش - Margin

The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates Here](#)

## قالب مربع ( صورة ونص ) Square Template ( Image and Text )



		05 %	هامش - Margin
		10 %	الشعار - Logo
		10.5 %	هامش - Margin
		23.5 %	النص - Text
74.5 %	صورة - Image	43 %	هامش - Margin
		03 %	رابط - Link
		05 %	هامش - Margin

The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates Here](#)



## قالب مربع ( صورة بدون نص ) Square Template ( Image Only )



	05 % Margin - هامش
	10 % Logo - الشعار
	10.5 % Margin - هامش
53.5 % Image - صورة	43.5 % Margin - هامش
Foundingday.sa	03 % Link - رابط
	05 % Margin - هامش


The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates Here](#)

## قالب أفقي

### Horizontal Template

		هامش - Margin	7.5 %
		الشعار - Logo	14 %
		هامش - Margin	7.5 %
صورة - Image	86 %	النص - Text	43 %
		هامش - Margin	15.5 %
	<a href="#">Foundingday.sa</a>	رابط - Link	05 %
		هامش - Margin	7.5 %









The horizontal layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates Here](#)

## قالب أفقي ( رقمي ) Horizontal Template (Digital)

100 % صورة - Image		07 % هامش - Margin
		13.5 % الشعار - Logo
		17.5 % هامش - Margin
		41 % النص - Text
4.5 % رابط - Link		14 % هامش - Margin
		07 % هامش - Margin




The horizontal layout template ( Digital ) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي ( رقمي ) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

تحميل قوالب التصميم من هنا  
Download the Design Templates here

## قالب أفقي ( رقمي ) Horizontal Template (Digital)

		هامش - Margin	07 %
		الشعار - Logo	13.5 %
		هامش - Margin	17.5 %
82 %	صورة - Image	النص - Text	41 %
		هامش - Margin	14 %
4.5 %	رابط - Link	Foundingday.sa	07 %





The horizontal layout template ( Digital ) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي ( رقمي ) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates here](#)

## قالب أفقي ( رقمي ) Horizontal Template (Digital)

100 %	صورة - Image		07 %	هامش - Margin	
			13.5 %	الشعار - Logo	
			15 %	هامش - Margin	
		<h3>عنوان رئيسي</h3> <p>هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة</p>	30 %	النص - Text	
			27.5 %	هامش - Margin	
4.5 %	رابط - Link	Foundingday.sa	مثال لنص يمكن استبداله	07 %	هامش - Margin

The horizontal layout template ( Digital ) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي ( رقمي ) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



تحميل قوالب التصميم من هنا  
[Download the Design Templates here](#)



## قالب أفقي ( طويل ) Horizontal Template (Long)

هامش Margin	رابط Link	هامش Margin	نص فرعي Text	هامش Margin	صورة Image	هامش Margin	عنوان رئيسي Title	هامش Margin	الشعار Logo	هامش Margin
02%	Foundingday.sa	06%	نص فرعي نص فرعي	12%	20.5%	08%	عنوان رئيسي	7.5%	شعار Saudi Founding Day ١٣٢٩هـ / ١٧٢٧م	02%



The horizontal layout template ( Long ) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي ( طويل ) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

تحميل قوالب التصميم من هنا  
Download the Design Templates here



يوم التأسيس  
Saudi Founding Day  
— ١١٣٩هـ / ١٧٢٧م —



# يوم بدينا

ثلاثة قرون من العز والفخر

Foundingday.sa













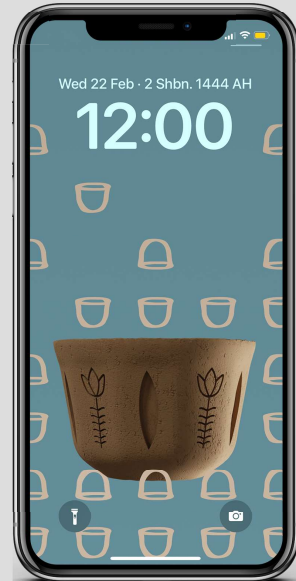
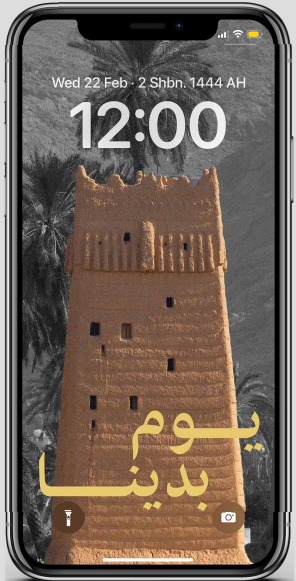
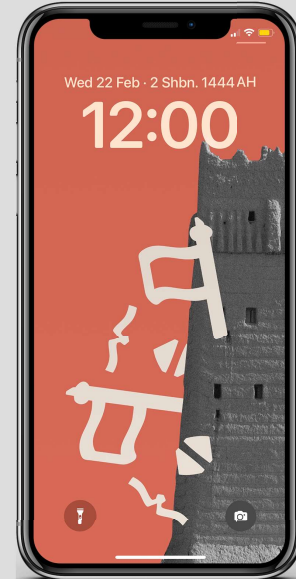


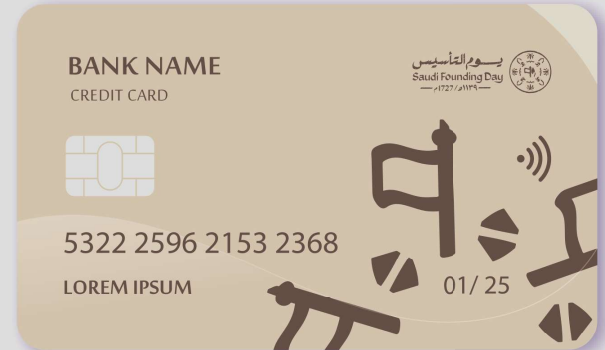
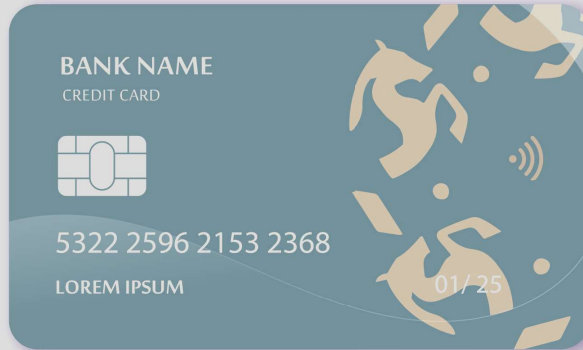
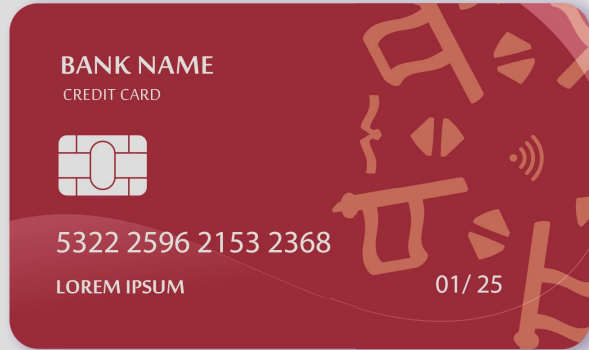












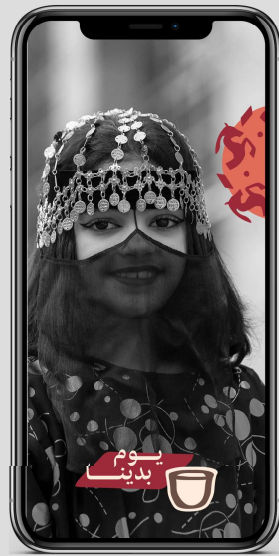
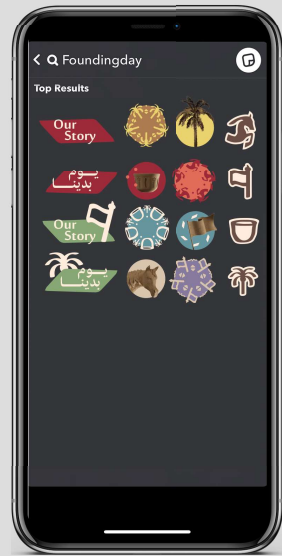








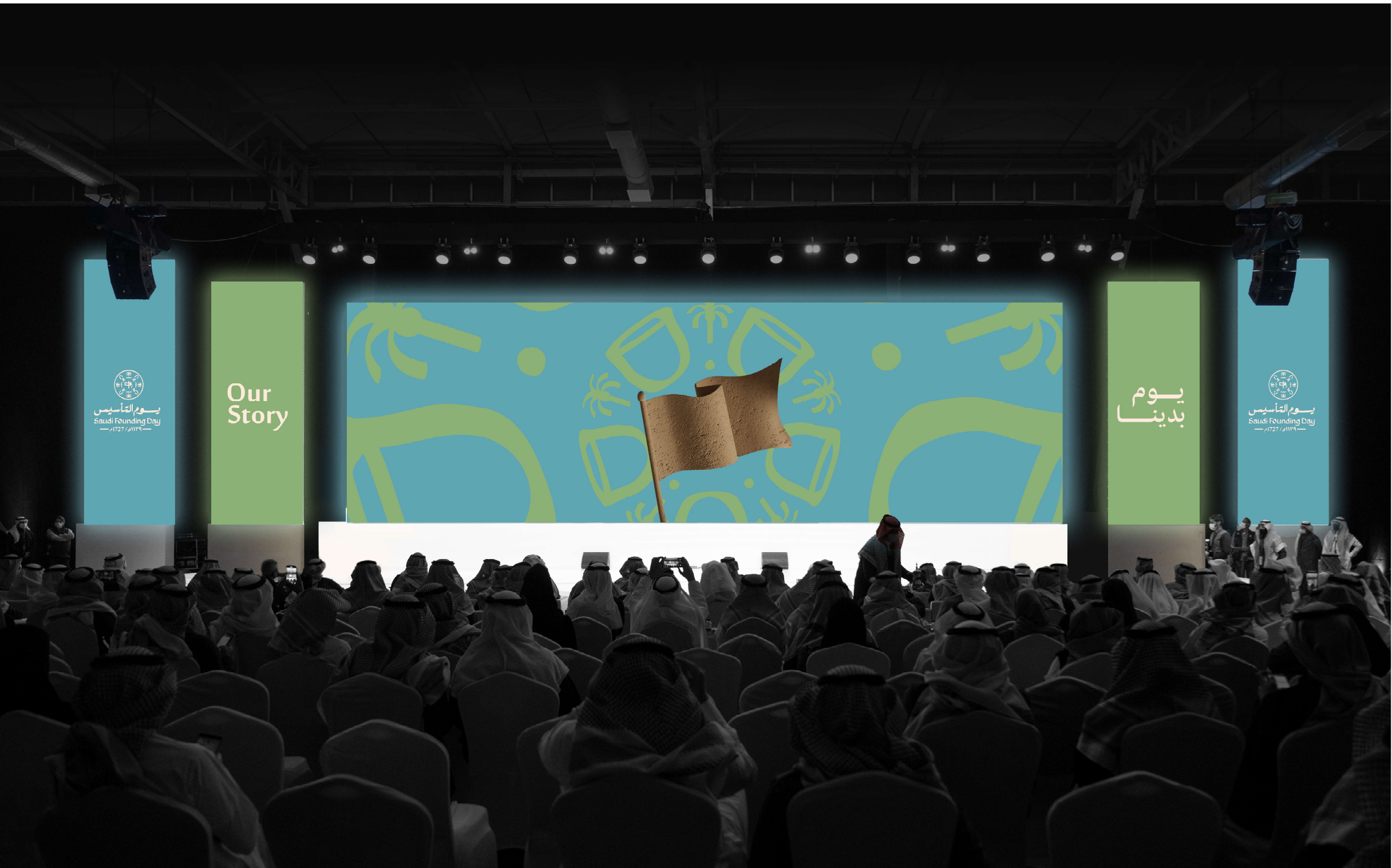


















0.8

الملحقات

Appendix



## الخامات

Materials



قصر وادي فاطمة  
الطين الصخري



قصر الغذوانية  
كتل كبيرة من الحجر المنحوت



قصر بسام  
الطين



قرية طيب - منطقة عسير  
الحجارة البركانية بأحجام متباينة وألوان متنوعة



قلعة وادي فاطمة  
منطقة مكة المكرمة



قصر محيرس  
الطين - جذوع الشجر - سعف النخل